



Volvokoncernen är en av världens ledande aktörer inom tunga fordon, maskiner och andra transportrelaterade produkter för kommersiellt bruk. Vi strävar efter att skapa en global och konkurrenskraftig företagskultur som i sin mångfald motsvarar samhället vi verkar i. Att öka andelen kvinnliga chefer i högre positioner är en viktig del av detta mångfaldsarbete.

WALK THE TALK

Walk the Talk är ett ledarutvecklingsprogram med genusperspektiv för män i AB Volvos företagsledningar.

Syftet med programmet är att öka kunskapen om genus och ledarskap och att förändra attityder i vår organisation och med detta som verktyg öka andelen kvinnliga chefer på högre positioner i vår koncern. Med många års erfarenhet av att utbilda chefer - kvinnor och män - på mellanchefernivå har vi nu valt att rikta oss till våra högsta chefer. Vår uppfattning är att vi når ett snabbare resultat eftersom dessa chefer är så starka förebilder för övriga chefer i organisationen.

VD för varje bolag väljer ut en deltagare från sin företagsledning och vårt mål är f.n. att minst två i varje företagsledning skall ha deltagit i programmet för att därmed ha möjlighet att sprida kunskap och påverka sina kollegor i företagsledningen och vidare i organisationen. Programmet är ca 15 dagar långt, löper under 1 år och deltagarna träffas vid 6 tillfällen.

Programmet är processororienterat, praktik och teori varvas - deltagarna får mellan träffarna "läxor" att pröva sina nya insikter i sin ledningsgrupp eller sin organisation. Läxorna kan bestå i att upptäcka attityder av "grabbighet" och stoppa det, intervjua kvinnliga chefer, föra diskussioner om värderingar mm. En del av programmet är personlig utveckling, en del är genuskunskap, ett moment är att träffa "Män med makt". Dvs. män med makt över sig själva - som vågat gå mot strömmen, visat mod eller på annat sätt vågat stå för nytänkande. Ett sätt att ge deltagarna fler och annorlunda förebilder vilket underlättar när de själva skall förändra och bryta mönster!

Vi har också i programmet prövat en ny form av "Mentorskap". De deltagande männen har fått varsin kvinnlig mentor som följt dem under programmet. Dessa mentorer är chefer i vår organisation på hög nivå - men viktigast har varit att även de tidigare gått igenom ledarutvecklingsprogrammet med genusperspektiv och alltså tillägnat sig den kunskapen. Syftet med mentorrelationen har varit att skapa nya nätverk bestående av mogna (ur genusperspektiv) kvinnor och män, att bryta gamla invanda mönster om både nätverk och mentorskap, att öka inlärningstakten hos våra deltagare, att få träffa många chefer som är kvinnor samtidigt - en upplevelse som för många av våra manliga chefer är helt ny. I vår organisation är det vanligt med enbart en kvinna i ledningsgruppen.

Programmet har fått mycket uppmärksamhet i organisationen, vilket varit syftet för att sprida kunskap och förändra attityder. I en kandidatuppsats från Handelshögskolan i Göteborg visar man också på större genomslagskraft vid utbildning av de högsta cheferna jämfört med

mellanchefer (Att leda som man lär: En studie av ett ledarutvecklingsprogram med genusperspektiv- Darelid, Jörgensen, Larsson).

Ett utvecklingsprogram för att förändra attityder och få fler kvinnliga chefer på högre nivåer måste förstås kombineras med många andra aktiviteter såsom mätningar, rekryteringspolicies som främjar syftet och genusperspektiv i alla utbildningar.

Det resultat vi hittills kan avläsa är en betydligt livligare debatt i frågan om genus och ledarskap. Vi har börjat skapa en miljö där fler kvinnor kan trivas och stanna! De män som hittills gått programmet Walk the Talk har också bildat ett nätverk som träffas 2ggr/år och arbetar aktivt med att sprida kunskap, delta i utbildningar, informera i olika ledningsgrupper och utbilda sina chefer och medarbetare.

Louise Ekström
Programansvarig Walk the Talk
AB Volvo