



NCC är ett av Nordens ledande bygg- och fastighetsutvecklingsföretag. Omsättningen år 2003 var 45 miljarder kronor och antalet anställda 24 000. NCC är verksam inom hela värdekedjan när det gäller att skapa miljöer för arbete, boende och kommunikation. NCC utvecklar bostad- och fastighetsprojekt, bygger kontor, industrilokaler, bostäder, vägar och anläggningar samt övrig infrastruktur. NCC erbjuder även insatsvaror för produktion, såsom kross, asfalt och fabriksbetong samt svarar för beläggning, drift och underhåll av vägar

Barnens Byggskola

För att säkra den framtida rekryteringen behöver NCC öka sin rekryteringsbas bland annat genom att skapa intresse kring teknik och byggbranschen.

Initiativet till Barnens Byggskola togs av personaldirektören.

Syftet är att ge barnen en rolig och utvecklande sommarvecka, öka kunskapen inom teknik, se möjligheterna och väcka intresset för byggbranschen samt underlätta föräldrarnas vardag.

Byggskolan har verksamhet två veckor efter att skolan slutat och två veckor före skolan börjar med två kritiska veckor för föräldrarna att sysselsätta barnen.

I byggskolan deltar 30 barn per vecka, barnen är mellan 8-12 år, könsfördelningen är jämn. Sex ledare tar hand om barnen, en utbildad lärare med inriktning mot teknik, tre studenter från KTH väg & vatten, en NCC anställd träarbetare och en hjälpledare.

Den första "skoldagen" får barnen konstruera en lådbil med hjälp av ett avancerat designprogram i datorn. Dag två får de åka till Tom Tits experimentverkstad i Södertälje. Den tredje skoldagen är det dags för betonggjutning med NCCs betongexperter som instruktörer. Dag fyra gäller det att omsätta teori i praktik när lådbilarna ska byggas efter den ritning som barnen gjorde dag ett. På fredagen är det examen – lådbilstävling, diplomutdelning och saftkalas.

I projektgruppen som tagit fram konceptet har representanter från olika affärsenhet och yrkesgrupper deltagit.

En konceptbeskrivning av projektet kommer att tas fram för att fler orter i Sverige ska kunna genomföra Barnens Byggskola.

Resultatet så här långt har varit överväldigande positivt såväl från barnen, som får en rolig och lärorik vecka, som från föräldrarna, som får en avlastning, och massmedia. Goodwill värdet är stort både inom företaget och externt.

Resultatet på längre sikt är svårt att mäta.

Första veckan hade vi besöka av Dagens Industri (artikel 17/6) Dagens Nyheter (artikel 17/6), Metro (bild 17/6), Svenskt Näringsliv (artikel på deras hemsida 19/6) och TV 4. Även bostadsministern Lars Erik Löwdén var på besök.

Andra media som kommer att besöka oss är bland annat Seco Magasinet, Byggindustrin.

Kontakt person är Nina Ljung telefon 08-58551962