

Swedbank får jämställdhetspris

Den 6 februari 2007 tilldelades Swedbank Annas Jämställdhetspris. Priset som delades ut av jämställdhetsministern Nyamko Sabuni, går till person eller företag inom bank- och finansbranschen som gjort goda insatser inom jämställdhet. Annas Jämställdhetspris delas ut till minne av Anna Collert. Swedbank fick priset för den struktur de har tagit fram för att säkra bankens framtida kompetensförsörjning.

Strategin bygger på en infrastruktur i banken som säkrar rätt kompetens på rätt plats. Det är inget projekt utan ett kontinuerligt arbete där personalchefen, genom en strukturerad och systematisk dialog med cheferna i bankrörelsen, kartlägger medarbetarnas kompetens, könsfördelning, åldersfördelning, framtida rekryteringsbehov mm. Genom denna dialog skapas en klar bild av bl a kön- och åldersfördelningen inom olika yrkesgrupper och på olika positioner. På detta vis skapas ett större medvetande i banken om var de olika kompetenserna finns och hur de på bästa sätt kommer till sin rätt.

Inga-Lena Wallgren tog emot priset tillsammans med Swedbanks vd Jan Lidén och personaldirektör Peter Magnusson.

- Att vara den mest attraktiva arbetsgivaren är en del av Swedbanks vision och jämställdhet är viktigt för bankens kompetensförsörjning. Jämställdhet ingår som en naturlig del när vi kartlägger och genomlyser den samlade kompetensen som finns i banken, säger Jan Lidén, vd och koncernchef i Swedbank.

- Det är kul att banken får priset. Vi har inte gjort någon speciell jämställdhetssatsning utan arbetar strukturerat med kompetensförsörjningsplaner, ett arbete som på sikt leder till jämställdhet, säger Inga-Lena Wallgren som är ansvarig för kompetensförsörjnings- och bemanningsfrågor i banken.

Swedbanks ambition är att vara ett föredöme i fråga om kundrelationer, affärsetik och ansvarstagande i viktiga samhällsfrågor såsom jämställdhet. Att tilldelas Annas jämställdhetspris för att ha lyckats implementera jämställdhetsperspektivet i verksamhetsstrukturen känns därför väldigt positivt för Swedbank.

Swedbank har 9 miljoner privatkunder och 475 000 företagskunder. Koncernen har drygt 470 kontor i Sverige, drygt 290 kontor i de baltiska länderna samt drygt 190 kontor i Ukraina. Koncernen har även verksamhet i Helsingfors, Kaliningrad, Köpenhamn, Luxemburg, Moskva, New York, Oslo, Shanghai, St Petersburg och Tokyo.