



Jämställda arbetsgivare och företag

Projektnummer 1512798

2004-10-28

Sifo Research & Consulting
Secondary name to
Research International AB

SE-114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address:
Linnégatan 87

Tel: +46 (0)8 507 420 00
Fax: +46 (0)8 507 420 01
info@sifo.se
www.sifo.se
Registered Office: Stockholm
Corp. Identity No.: SE556060122001

Om undersökningen

Ämne:	Svenska folket om jämställda arbetsgivare och företag
Projektnummer:	1512798
Uppdragsgivare:	JämO/Länsstyrelsen i Jämtland
Tid för fältarbete:	18 – 27 oktober 2004
Antal genomförda intervjuer:	1000 (943 arbetare, tjänstemän)
Intervjuade:	Allmänheten, 15 år och äldre
Intervjumetod:	Telefonintervjuer
Projektledare:	Lina Lidell
Programmerare:	Jon Andersson

Denna rapport är kundens egendom. Frågeformulär och övrigt material till denna undersökning förblir Sifo Research & Consultings egendom. Vid publicering skall Sifo Research & Consultings publiceringsregler gälla. Se Appendix sista sidan.

Inledning

- JämO och Länsstyrelsen i Jämtland har gett Sifo i uppdrag att genomföra en undersökning om jämställdhet.
- Målgruppen för undersökningen är allmänheten. De som har intervjuats är personer 15 år och äldre, boende i hela landet. Undersökningen har genomförts i Sifos Telefonbuss, se metodbeskrivning längre fram.
- För att få ett tillräckligt stort antal förvärvsarbetande för frågorna som berör arbetsgivare har fältperioden förlängts 3 dagar.
- I rapporten redovisas huvudresultaten av undersökningen. I tabellbilagan kan man studera resultaten mer i detalj, till exempel för en viss undergrupp. I tabellerna finns + respektive – tecken som markerar statistisk signifikant avvikelse mellan grupperna.
- Felmarginalen (för 1000 intervjuer) är upp till 3,1 procentenheter beroende på hur hög andel som uppgett ett visst svar.

Viktigast att arbetsgivaren är jämställd när det gäller lön, utveckling och förena arbete/familjeliv

- 80 procent tycker det är mycket eller ganska betydelsefullt att arbetsgivaren är jämställdhetscertifierad, dvs. har lika villkor för lön, utveckling och möjlighet att förena arbete och familjeliv. Näst viktigast är att företagen man handlar av har produkter och tjänster som är anpassade till både kvinnor och män (63%).
- 61 procent anser att det har mycket eller ganska stor betydelse att arbetsgivaren har jämn fördelning av kvinnor och män på ledande poster. Minst viktigt är att företaget man som konsument handlar hos är jämställt, dvs. har lika villkor och möjligheter för män och kvinnor som arbetar hos dem. Även här svarar dock en majoritet, 54 procent, att det är ganska eller mycket betydelsefullt.
- Det är få som sticker ut hakan och påstår att det inte har någon betydelse alls med jämlikhet i företagen/hos arbetsgivaren. Männerna utmärker sig med relativt många, en femtedel, som inte tycker det är viktigt med jämlik fördelning på ledande befattningar. Det är också fler män som svarar att det inte har någon betydelse alls om företaget man handlar hos är jämställt.
- Överlag tycker kvinnor att jämställdheten hos företag/hos arbetsgivaren är viktigare än män. Samma skillnad kan skönjas mellan privat och offentlig sektor som till viss del kan förklaras med högre andel kvinnor inom offentlig sektor.
- Äldre tycker det är viktigare med jämlikhet än yngre, åtminstone när det gäller jämn

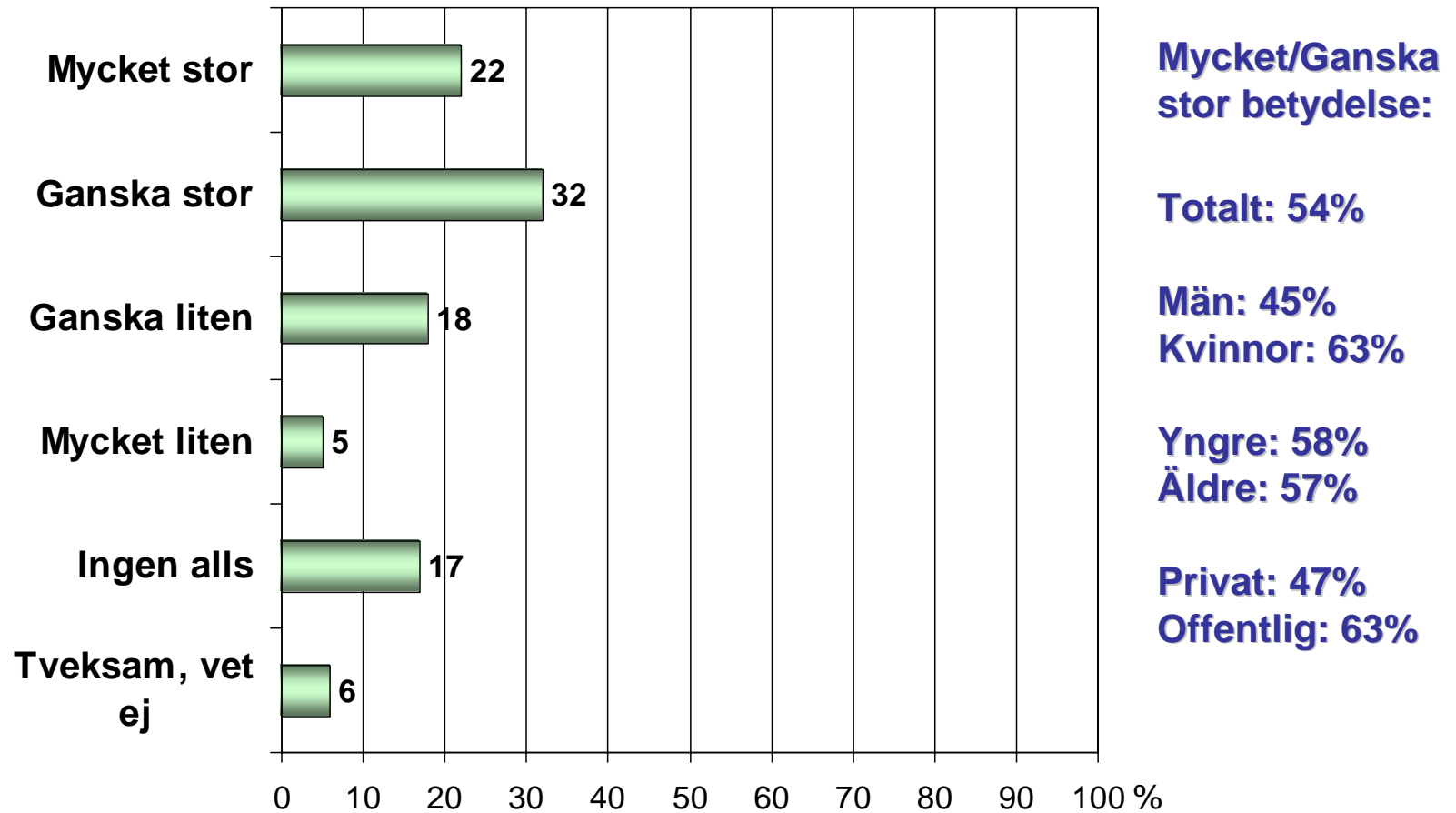
forts.

fördelning på ledande befattningar hos arbetsgivaren och att företagen tar fram produkter och tjänster som är anpassade till både kvinnor och män.

- Intressant nog anser 18 procent av dem med anställning inom privat sektor att det inte har någon betydelse alls om ens nuvarande eller framtida arbetsgivare har en jämn fördelning av kvinnor och män på ledande befattningar. En förklaring kan emellertid vara att andelen män är större än kvinnor inom privat sektor.

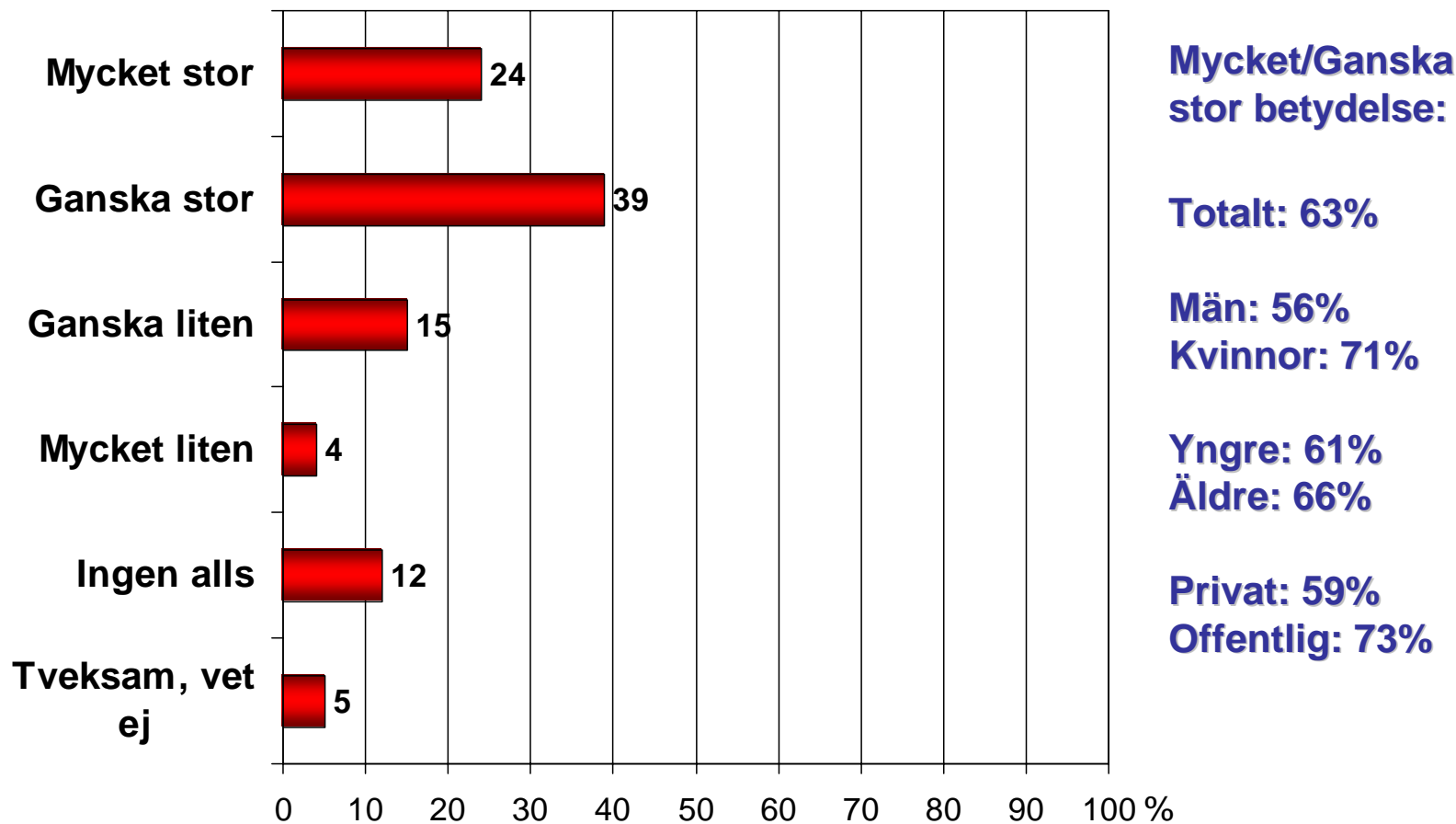
Fråga 1: Hur stor betydelse har det för dig som konsument om företaget du köper en tjänst eller produkt från är jämställt?

Bas: alla



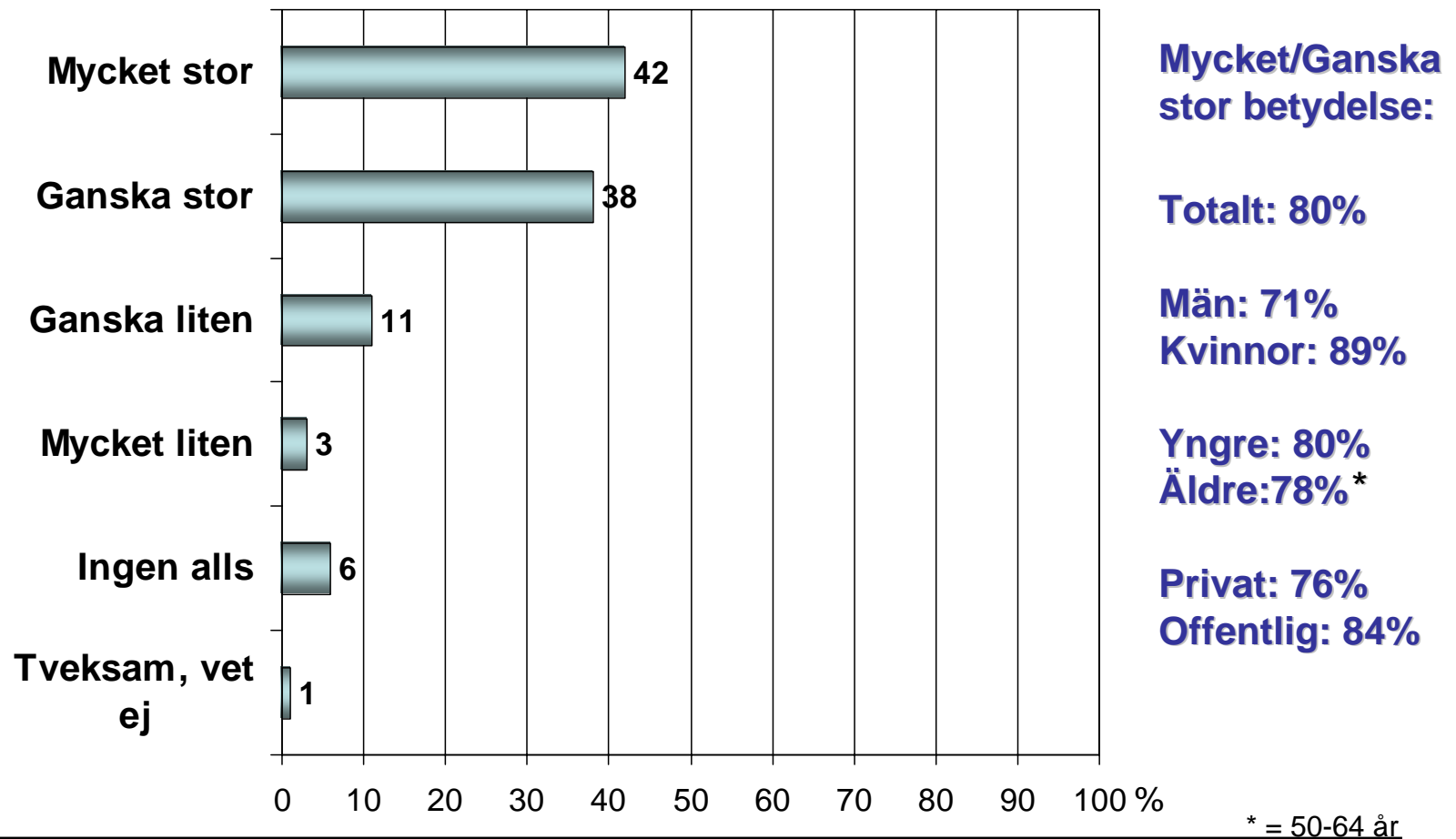
Fråga 2: Hur stor betydelse har det för dig som konsument om företaget du handlar av har utvecklat sina tjänster och produkter så att de är anpassade till både kvinnor och män?

Bas: alla



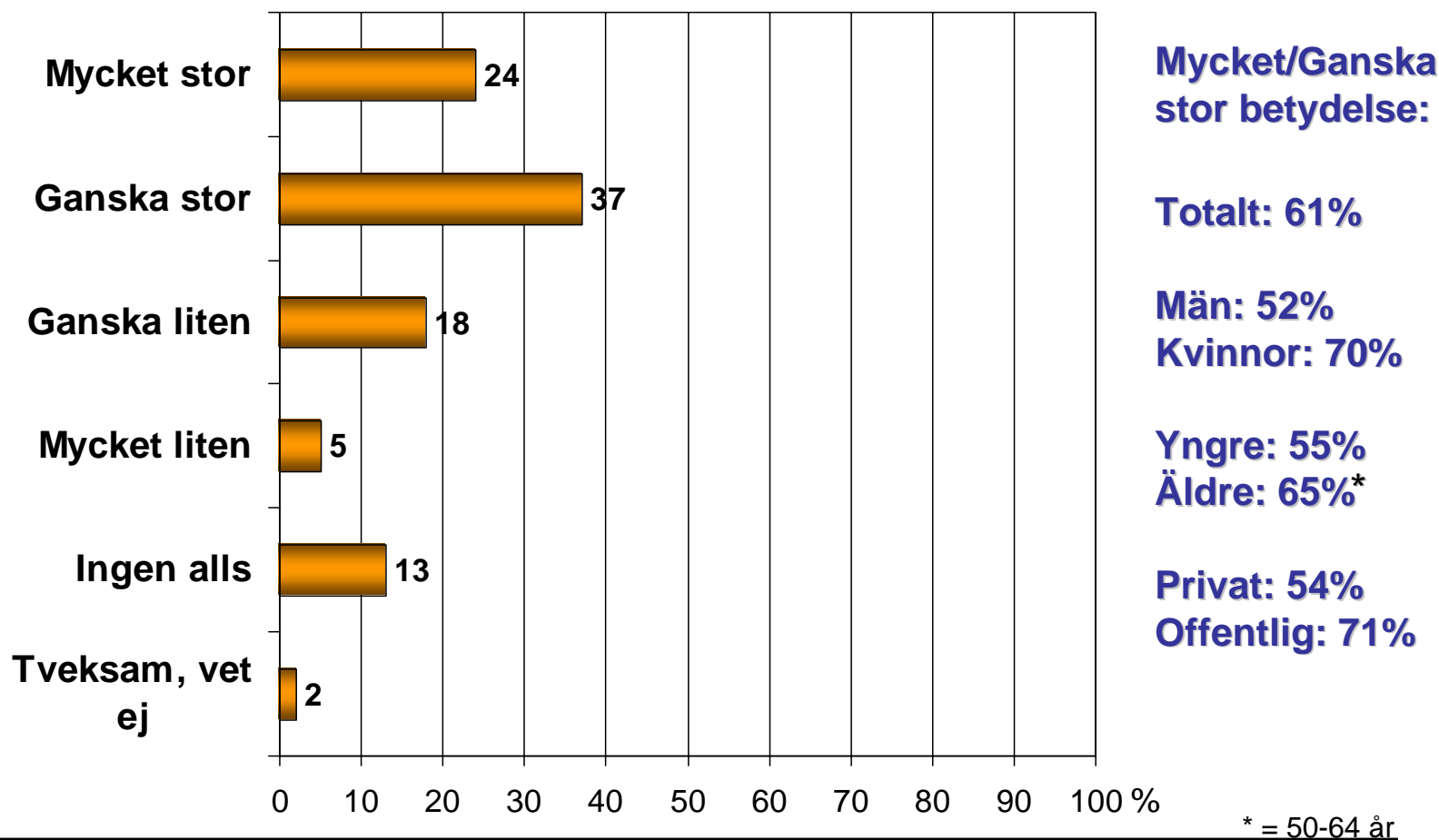
Fråga 1b: Hur stor betydelse har det om din nuvarande eller framtida arbetsgivare är jämställdhetscertifierad (lön, utveckling, förena arbete & familjeliv)?

Bas: arbetare och tjänstemän



Fråga 2b: Hur stor betydelse har det om din nuvarande eller framtida arbetsgivare har en jämn fördelning av kvinnor och män på ledande befattningar?

Bas: arbetare och tjänstemän



Tabeller

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Kön		Ålder				Man-ålder				Kvinna-ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal intervjuer -----	1000	478	522	175	368	277	177	87	173	134	84	88	195	143	93
Vägt bastal -----	1000	490	510	221	333	237	206	113	170	119	88	108	163	118	118

Fråga 1

Hur stor betydelse har det för dig som konsument om företaget du köper en tjänst eller produkt från är jämställt; dvs erbjuder lika villkor och möjligheter för de kvinnor och män som arbetar där? (Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.)

Ingen betydelse alls -----	17	23+	11-	12	19	21	17	18	24	29	22	6	13	12	13
Mycket liten betydelse -----	5	6	4	5	6	4	2	4	8	6	2	6	4	2	2
Ganska liten betydelse -----	18	20+	15-	19	22+	16	12-	18	25	17	20	21	19	14	6-
Ganska stor betydelse -----	32	30	34	37	30	31	31	40+	28	28	25	34	33	33	36
Mycket stor betydelse -----	22	15-	29+	21	18-	25	26	15	11	16	19	27	26	33	31
Tveksam, vet ej -----	6	5	7	5	4	4	12+	5	4	3	12+	6	5	5	13+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Antal intervjuer -----	1000	478	522	175	368	277	177	87	173	134	84	88	195	143	93
Vägt bastal -----	1000	490	510	221	333	237	206	113	170	119	88	108	163	118	118

Fråga 2

Hur stor betydelse har det för dig som konsument om företaget du handlar av har utvecklat sina tjänster och produkter så att de är anpassade till både kvinnor och män ? (Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.)

Ingen betydelse alls -----	12	16+	8-	13	13	8-	14	17	16	12	17	9	9	4	11
Mycket liten betydelse -----	4	5	3	4	6+	3	2	2	9+	5	2	6	3	1	2
Ganska liten betydelse -----	15	17	13	19	19+	12	7-	26+	20	13	6-	12	18+	11	8
Ganska stor betydelse -----	39	37	41	44	32-	45+	40	39	28-	47+	39	48	36	43	41
Mycket stor betydelse -----	24	19-	30+	17-	25	29	26	11-	22	19	24	24	29	38+	27
Tveksam, vet ej -----	5	6	5	4	5	3	10+	6	5	4	11	2	5	2	10+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Sysse/sättning			Anställning i		Medlem i			Region			Bostadsort		
		Arbe- tare	Tjän- steman	Egen före tag	Privat tjänst	Off. tjänst	LO	TCO	SACO	Norra Sve- rige	Mell Sve- rige	Södra Sve- rige	Stor- städer	Övriga städer >3000	Tätort <3000 lands bygd
Antal intervjuer -----	1000	282	281	51	334	229	200	193	59	98	474	428	228	556	208
Vägt bastal -----	1000	255	260	45	304	212	174	186	56	91	472	436	228	543	219

Fråga 1

Hur stor betydelse har det för dig som konsument om företaget du köper en tjänst eller produkt från är jämställt; dvs erbjuder lika villkor och möjligheter för de kvinnor och män som arbetar där? (Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.)

Ingen betydelse alls -----	17	17	18	34+	23+	9-	15	15	17	21	17	17	19	17	17
Mycket liten betydelse -----	5	3	8+	2	6	5	3	6	9	4	4	6	5	6	2-
Ganska liten betydelse -----	18	18	20	16	19	19	17	19	17	19	18	17	16	18	20
Ganska stor betydelse -----	32	34	31	27	32	34	35	34	29	32	32	32	36	29-	35
Mycket stor betydelse -----	22	23	19	15	15-	29+	28	21	25	17	23	22	17-	25+	19
Tveksam, vet ej -----	6	5	4	6	5	4	2	4	3	7	6	6	8	5	7
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Antal intervjuer -----	1000	282	281	51	334	229	200	193	59	98	474	428	228	556	208
Vägt bastal -----	1000	255	260	45	304	212	174	186	56	91	472	436	228	543	219

Fråga 2

Hur stor betydelse har det för dig som konsument om företaget du handlar av har utvecklat sina tjänster och produkter så att de är anpassade till både kvinnor och män? (Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.)

Ingen betydelse alls -----	12	13	11	20	16+	6-	10	8	8	17	11	11	11	12	11
Mycket liten betydelse -----	4	4	5	8	5	3	5	4	4	8+	4	4	6	4	3
Ganska liten betydelse -----	15	13	19	22	16	15	12-	19	24	12	15	15	19	15	12
Ganska stor betydelse -----	39	38	38	26	38	37	37	43	41	35	40	40	36	38	43
Mycket stor betydelse -----	24	28	25	17	21-	36+	33+	23	24	23	26	23	21	26	24
Tveksam, vet ej -----	5	4	3	7	4	2	3	3	-	6	4	6	6	4	7
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Sifos Telefonbuss 2004

Alla	Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:										
	M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Borgerligt m+fp +c+kd	Socia- lis- tiskt s+v	Inget parti	
Antal intervjuer -----	1000										
Vägt bastal -----	1000										
Fråga 1											
Hur stor betydelse har det för dig som konsument om företaget du köper en tjänst eller produkt från är jämställt; dvs erbjuder lika villkor och möjligheter för de kvinnor och män som arbetar där? (Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.)											
Ingen betydelse alls -----	17	24+	13	16	18	14	15	8-	20	13-	23
Mycket liten betydelse -----	5	9+	8	3	3	8	3	3	7+	3-	3
Ganska liten betydelse -----	18	18	14	23	20	18	18	13	18	17	15
Ganska stor betydelse -----	32	27	39	28	25	36	34	40	30	35	27
Mycket stor betydelse -----	22	17-	21	25	22	22	24	32+	19	26	23
Tveksam, vet ej -----	6	5	5	5	12	2	6	4	6	5	9
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal intervjuer -----	1000										
Vägt bastal -----	1000										
Fråga 2											
Hur stor betydelse har det för dig som konsument om företaget du handlar av har utvecklat sina tjänster och produkter så att de är anpassade till både kvinnor och män ? (Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.)											
Ingen betydelse alls -----	12	13	18	13	11	6	10	7	14	10	13
Mycket liten betydelse -----	4	5	3	3	3	10	4	2	4	4	4
Ganska liten betydelse -----	15	16	16	20	7	20	13	18	15	14	13
Ganska stor betydelse -----	39	44	35	33	38	31	40	40	40	40	35
Mycket stor betydelse -----	24	18-	22	25	29	27	28	32	21-	29+	25
Tveksam, vet ej -----	5	5	5	6	12	5	4	2	6	3-	9+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Kön		Ålder				Man-ålder				Kvinna-ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Nytt bastal: Arbetare Tjänsteman															
Antal intervjuer -----	943	455	488	142	490	298	12	76	244	132	3	66	246	166	9
Vägt bastal -----	881	452	429	152	450	269	9	80	238	132	3	72	212	138	6

Fråga 1

Hur stor betydelse har det om din nuvarande eller framtida arbetsgivare är jämställdhetscertifierad, vilket innebär att arbetsgivaren har rutiner som säkerställer lika villkor för kvinnor och män gällande tex löner, utveckling i arbetet och möjligheter att förena familjeliv och arbete ? Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.

Ingen betydelse alls -----	6	9+	3-	5	7	5	-	8	10	8	-	2	4	1	-
Mycket liten betydelse -----	3	5+	1-	7+	2	2	-	10+	4	3	-	3	1	1	-
Ganska liten betydelse -----	11	15+	6-	7	10	13	7	10	15	18	-	4	5	8	10
Ganska stor betydelse -----	38	42+	34-	46+	39	30-	46	49	45	31-	60	42	33	29	40
Mycket stor betydelse -----	42	29-	55+	34-	40	48+	47	24	26	37+	40	45	57	59	50
Tveksam, vet ej -----	1	1	1	2	0	1	-	-	0	2+	-	3+	0	1	-
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nytt bastal: Arbetare Tjänsteman

Antal intervjuer -----	943	455	488	142	490	298	12	76	244	132	3	66	246	166	9
Vägt bastal -----	881	452	429	152	450	269	9	80	238	132	3	72	212	138	6

Fråga 2

Hur stor betydelse har det om din nuvarande eller framtida arbetsgivare har en jämn fördelning av kvinnor och män på ledande befattningar? (Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.)

Ingen betydelse alls -----	13	20+	6-	17	15	9-	-	24	21	15	-	8	7	4	-
Mycket liten betydelse -----	5	6	4	8	5	3	-	8	6	4	-	7	4	3	-
Ganska liten betydelse -----	18	20	16	19	19	17	7	21	21	18	-	16	16	17	10
Ganska stor betydelse -----	37	36	38	39	35	39	46	40	33	38	60	39	37	40	40
Mycket stor betydelse -----	24	16-	32+	16-	25	26	40	5-	17	21	40	28	34	31	40
Tveksam, vet ej -----	2	2	3	2	1-	5+	7	2	1	5+	-	1	2	5	10
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Sysställdhet		Anställning i		Medlem i			Region			Bostadsort		
		Arbe- tare	Tjän- steman	Privat tjänst	Off. tjänst	LO	TCO	SACO	Norra Sve- rige	Mell Sve- rige	Södra Sve- rige	Stor- städer	Övriga städer >3000	Tätort <3000 lands bygd
Nytt bastal: Arbetare Tjänsteman														
Antal intervjuer -----	943	486	457	539	388	295	288	103	93	459	391	223	541	175
Vägt bastal -----	881	448	433	507	361	271	269	100	83	430	368	200	506	170

Fråga 1

Hur stor betydelse har det om din nuvarande eller framtida arbetsgivare är jämställdhetscertifierad, vilket innebär att arbetsgivaren har rutiner som säkerställer lika villkor för kvinnor och män gällande tex löner, utveckling i arbetet och möjligheter att förena familjeliv och arbete ? Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.

Ingen betydelse alls -----	6	7	5	8+	3-	6	4	9	9	6	6	6	5	7
Mycket liten betydelse -----	3	3	3	4	2	4	2	1	4	3	3	3	2	5
Ganska liten betydelse -----	11	8-	13+	11	11	6-	10	13	10	9	13	10	12	8
Ganska stor betydelse -----	38	41	35	40	34-	41	38	29	35	39	37	40	36	41
Mycket stor betydelse -----	42	39	44	36-	50+	41	45	48	42	42	41	41	43	39
Tveksam, vet ej -----	1	2+	0-	1	1	2+	--	1	-	1	1	1	1	-
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nytt bastal: Arbetare Tjänsteman

Antal intervjuer -----	943	486	457	539	388	295	288	103	93	459	391	223	541	175
Vägt bastal -----	881	448	433	507	361	271	269	100	83	430	368	200	506	170

Fråga 2

Hur stor betydelse har det om din nuvarande eller framtida arbetsgivare har en jämn fördelning av kvinnor och män på ledande befattningar? (Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.)

Ingen betydelse alls -----	13	14	12	18+	7-	14	14	8	14	12	15	12	12	18
Mycket liten betydelse -----	5	4	6	7+	3-	5	4	5	9	5	5	4	6	5
Ganska liten betydelse -----	18	16	20	18	19	14	18	14	17	18	18	21	18	15
Ganska stor betydelse -----	37	38	36	36	39	40	34	41	35	39	35	37	37	36
Mycket stor betydelse -----	24	23	25	18-	32+	25	28	30	21	24	25	23	24	24
Tveksam, vet ej -----	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	1
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Sifos Telefonbuss 2004

Alla ----- Skulle i ett riksdagsval idag rösta på: -----

----- M Fp C KD Mp S V Borgerligt m+fp +c+kd Socialistiskt s+v Inget parti -----

Nytt bastal: Arbetare Tjänsteman
Antal intervjuer ----- 943
Vägt bastal ----- 881

Fråga 1

Hur stor betydelse har det om din nuvarande eller framtida arbetsgivare är jämställdhetscertifierad, vilket innebär att arbetsgivaren har rutiner som säkerställer lika villkor för kvinnor och män gällande tex löner, utveckling i arbetet och möjligheter att förena familjeliv och arbete ? Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.

Ingen betydelse alls -----	6	8	6	1	12	10	5	5	7	5	6
Mycket liten betydelse -----	3	4	3	2	-	8+	2	2	3	2	3
Ganska liten betydelse -----	11	19+	10	17	-	9	7-	8	15+	7-	9
Ganska stor betydelse -----	38	36	29	47	42	35	42	35	36	41	35
Mycket stor betydelse -----	42	33-	52+	32	46	38	43	49	39	44	44
Tveksam, vet ej -----	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	3+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nytt bastal: Arbetare Tjänsteman
Antal intervjuer ----- 943
Vägt bastal ----- 881

Fråga 2

Hur stor betydelse har det om din nuvarande eller framtida arbetsgivare har en jämn fördelning av kvinnor och män på ledande befattningar? (Har det mycket stor betydelse ganska stor betydelse, ganska liten betydelse mycket liten betydelse eller ingen betydelse alls.)

Ingen betydelse alls -----	13	19+	6-	11	19	13	9-	10	15	9-	22+
Mycket liten betydelse -----	5	7	7	3	7	-	5	--	7	4	6
Ganska liten betydelse -----	18	20	23	13	15	13	18	13	19	17	19
Ganska stor betydelse -----	37	35	38	54+	22	50	39	35	37	38	32
Mycket stor betydelse -----	24	18-	25	19	28	18	27	43+	21	30+	20
Tveksam, vet ej -----	2	1	-	-	9+	6	3	-	1	2	1
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Appendix

Publiceringsregler

Rapporten som innehåller resultaten från en undersökning utförd av Sifo Research & Consulting på klientens uppdrag, är klientens egendom. Copyrighten tillfaller Sifo Research & Consulting om ej annat överenskommit.

Om annat ej skriftligen överenskommit, förblir frågeformulär, data, och annat material till samtliga undersökningar Sifo Research & Consultings egendom.

Sifo Research & Consulting skall ge sitt skriftliga samtycke till publicering av undersökningsresultat till allmänheten. Samtycke lämnas rutinmässigt om ej särskilda motskäl finns. I Sifo Research & Consultings intresse ligger att förhindra felaktigheter i faktaredovisningen och missledande tolkningar av undersökningsresultaten. Om en klient publicerar missvisande siffror eller gör ett missvisande urval av undersökningsresultat, förbehåller sig Sifo Research & Consulting rätten att publicera korrekta och kompletterandedelar av samma undersökning för att redovisa en mer rättvisande och avvägd tolkning.

Följande information skall alltid medtas i all publicering till allmänheten:

- frågornas exakta lydelse
- den intervjuform som använts i undersökningen, t ex telefonintervjuer, besöksintervjuer eller postala enkäter
- undersökningspopulation, t ex intervjupersonernas ålder
- antal intervjupersoner
- tiden för fältarbetet
- urvalsmetod om annan metod använts än en som är slumpmässig i alla steg.

Undersökningsresultat som publiceras till allmänheten skall normalt ej vara baserade på mindre än 1.000 intervjuer.

När en klient publicerar resultat från en Sifo-undersökning, skall den information som ges i första hand gälla klientens egna produkter och/eller tjänster. Information om undersökningsresultatet rörande konkurrenters produkter och tjänster kan innefattas, men skall komma i andra hand vid presentationen.

Undantag och variationer i dessa regler tillåts då särskilda skäl föreligger och beviljas av Sifo Research & Consulting. För att gälla skall sådana undantag och ändringar lämnas skriftligen.

Appendix

Metodbeskrivning av Sifos Telefonbuss

Fältarbete

Sifos Telefonbuss är en regelbunden telefonundersökning som genomförs med ett slumpmässigt urval av den vuxna befolkningen. Intervjuerna görs med personer 15 år och äldre från Sifo Research & Consultings telefonintervju-central i Ronneby.

Urval

Urvalet är slumpmässigt i alla steg och riksomfattande. Om rätt person i hushållet ej anträffats har han eller hon ersatts av annan intervjuperson.

I det första steget är urvalet framtaget genom Sifo Research & Consultings urvalsprogram för telefonundersökningar (KATURV). I det andra steget väljs enligt en slumptabell den person i hushållet som skall intervjuas. Om den personen inte är hemma väljs i första hand annan intervjuperson i hushållet enligt slumptabellen, i andra hand person i annat hushåll.

Sifo Research & Consulting respekterar de utvaldas integritet och rätt att vägra svara på enstaka frågor eller vägra att medverka i en intervju. De utvalda är anonyma för Sifo Research & Consulting.

Tabellernas uppbyggnad

Tabellrapporten består av dataskrivna tabeller.

Tabeller betecknade "procent vertikalt" (anges i övre högra hörnet) innehåller procentberäkning kolumnvis. Sifferraden "vägt bastal" visar de siffror på vilka de procenttal som står därunder är baserade. I vissa fall ändras bastalen för procentberäkning mitt i tabellsidan. Då har en ny bastalsrad, betecknad "nytt bastal", lagts in och de efterföljande procenttalen är baserade på dessa bastal. Bastal för procentberäkning anges alltid i absoluta tal.

Ett + eller ett - efter procenttal markerar statistiskt signifikant avvikelse inom gruppen.

Ibland kan smärre avvikelser uppstå vid avrundningar i procentberäkning och vägning. Om flera svar tillåts i en fråga, dvs att respondenten fått avge mer än ett svar, summerar inte de olika svarsalternativens delsummer nödvändigtvis till 100 procent.

forts.

Poststratifiering

Före framtagningen av tabellerna genomförs en s k poststratifiering. Den utjämnar fluktuationer i urvalet. Vägning har dels gjorts enligt hushållsstorlek och dels genom kombinationer av celler bildade av ålder, kön och yrkesklass. Tabellerna redovisar bastal före och efter vägning. Procenttalen är alltid vägda.

Osäkerhetsmarginaler

Vid analys av tabellmaterial från intervjuundersökningar gjorda med stickprov är det väsentligt att komma ihåg att de angivna procentsatserna är ungefärliga värden. Förekomsten av en felmarginal innebär att det är felaktigt att tro att siffrorna från ett stickprov är exakt desamma som skulle erhållits om hela befolkningen besvarat frågan.

Det som kallas felmarginal är egentligen en osäkerhetsmarginal. Smärre avvikelser ligger i alla procenttal i tabellerna och de är av något större storleksordning närmare mitten av procentskalan. Så exempelvis har ett "ja"-svar på 50% en något större osäkerhet än ett "ja"-svar på 10% eller 90%. Den osäkerhet som urvalsfel kan medföra beror också på bastalets storlek.

Med felmarginal för ett procenttal (p) menar vi här längden av ett halvt 95%-igt konfidensintervall för procenttalet. Ett 95%-igt konfidensintervall skall tolkas så att sannolikheten är att i 95 fall av 100 ligger resultatet inom felmarginalen.

I tabellen anges felmarginaler för skattningar av procenttal i storleksordningarna 50%, 30% och 10%.

p%	n=1000	n=750	n=500
50	3,1%	3,6%	4,4%
30 (eller 70)	2,8	3,3	4,0
10 (eller 90)	1,9	2,1	2,6

Som alltid i stickprovsundersökningar bör man komma ihåg att siffrorna är närmevärden, inte exakta.